



INSTITUT DE RECHERCHES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES – INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTS- UND SOZIALFORSCHUNG  
Pont Bessières 3 – CH 1005 Lausanne – Tél. +41 21 320 95 03 – Fax + 41 21 312 88 46 - e-mail : info@mistrend.ch - www.mistrend.ch

Pressemitteilung, 27. September 2011

**Verstehen, was den Menschen und Kunden bewegt.**

## **M.I.S. Trend verstärkt seine Beratungskompetenz und wird Schweizer Lizenzpartner für die Sinus-Milieus®**

**Lausanne / Heidelberg 27. September 2011.** Durch die neue Kooperation mit dem Heidelberger SINUS-Institut für Markt- und Sozialforschung baut M.I.S. Trend sein Angebot im Analyse- und Beratungsbereich aus. Das langjährig erprobte und international verankerte Segmentierungsmodell der Sinus-Milieus® hat sich ebenfalls in der Schweiz bewährt. Die Zusammenarbeit zwischen dem Entwickler der Methode und dem Schweizer Marktforschungsinstitut stärkt den Nutzwert der Sinus-Milieus® in der Schweiz. M.I.S. Trend ergänzt damit sein Angebotsspektrum um ein leistungsfähiges, international bewährtes Zielgruppen-Tool.

**Christoph Müller**, Generaldirektor von M.I.S. Trend, erklärt:

*"Mit dieser Kooperation haben wir Zugriff auf 30 Jahre Erfahrung bei der Erforschung der Verbraucherpsychologie, des gesellschaftlichen Wandels und der Lebenswelten von Zielgruppen. Wir können nun unseren Schweizer und internationalen Kunden neue Lösungen anbieten, ob es um Trendforschung, Lebensweltanalyse, Zielgruppenbestimmung, Kommunikationsplanung oder Strategie geht."*

**Manfred Tautscher**, Geschäftsführer des SINUS-Instituts, ergänzt:

*"Es freut uns besonders, dass wir mit M.I.S. Trend nun über einen in der Schweiz gut etablierten und kompetenten Partner verfügen. Damit können wir für unsere lokalen und internationalen Kunden im gesamten deutschsprachigen Raum (D-A-CH) unsere Expertise gepaart mit lokaler Kompetenz im Full-Service anbieten. Ein weiterer wichtiger Schritt für die Etablierung der Sinus-Milieus® als internationale Zielgruppenwährung."*

## **Über die Sinus-Milieus<sup>®</sup> in der Schweiz**

Im Jahr 2003 hat das SINUS-Institut ein Milieumodell speziell für die Schweiz entwickelt, das seitdem von Werbetreibenden, Medienunternehmen, Werbe- und Mediaagenturen sowie von öffentlichen Institutionen, Kirchen und Verbänden für das strategische Marketing, für Produktentwicklung und Kommunikation genutzt wird.

***„Nur wer versteht, was Menschen bewegt, kann sie auch bewegen.“***

Die Sinus-Milieus<sup>®</sup> betrachten die realen Lebenswelten der Menschen – d.h. grundlegende Wertorientierungen und Einstellungen zu Arbeit und Freizeit, zu Familie und Partnerschaft, Konsum und Politik – und stellen diese in einen Kontext mit soziodemografischen Merkmalen wie Bildung, Beruf oder Einkommen. Dadurch wird der Mensch ganzheitlich wahrgenommen, im Bezugssystem all dessen, was für sein Leben Bedeutung hat.

Die Sinus-Milieus<sup>®</sup> sind im Schweizer Telecontrol TV-Panel und im Nielsen Consumer Panel integriert. Durch die mikrogeografische Umsetzung der Sinus Geo Milieus<sup>®</sup> sind via KünzlerBachmann auch Direktmarketing-Anwendungen und räumliche Planungen auf Milieubasis möglich.

## **Über M.I.S. Trend**

M.I.S. Trend, Lausanne / Bern, ist in der Markt- und Sozialforschung tätig und bietet als Full Service Institut die komplette Leistungs-Palette an, vom Studienkonzept über die Feldarbeit bis zur Analyse- und der darauf basierenden Beratung. Dabei werden sämtliche Befragungsmethoden quantitativer wie auch qualitativer Art abgedeckt. M.I.S. legt ein besonders hohes Gewicht auf hochwertige Feldqualität, da hier die Grundlagen für eine verlässliche Aussagekraft der Daten gelegt werden.

M.I.S. Trend beschäftigt rund 30 Festangestellte an den Standorten Lausanne und Bern.

## **Über das SINUS-Institut**

SINUS, Heidelberg, ist Spezialist für psychologische und sozialwissenschaftliche Forschung und Beratung. Das Institut entwickelt Strategien für Unternehmen und Institutionen, die den soziokulturellen Wandel als Erfolgsfaktor nutzen. Die aus dem Konzept der Lebensweltforschung entwickelten Sinus-Milieus<sup>®</sup> zählen seit Jahren zu den bekanntesten und einflussreichsten Segmentationsansätzen, für die sozial-wissenschaftliche Grundlagenforschung ebenso wie für die strategische Marketing- und Kommunikationsarbeit. Das Modell der Sinus-Milieus<sup>®</sup> ist heute in 18 Ländern verfügbar.

SINUS ist Teil der INTEGRAL – SINUS Gruppe mit 50 Mitarbeitern und Büros in Heidelberg, Berlin, Wien und Zürich

Ansprechpartner:

M.I.S Trend S.A.  
Christoph Müller  
Generaldirektor  
fon: +41 (0) 21 320 95 03  
mail: [c.mueller@mistrend.ch](mailto:c.mueller@mistrend.ch)  
[www.mistrend.ch](http://www.mistrend.ch)

SINUS Markt- und Sozialforschung GmbH  
Manfred Tautscher  
Geschäftsführer  
fon: +49 (0) 6221 8089-70  
mail: [manfred.tautscher@sinus-institut.de](mailto:manfred.tautscher@sinus-institut.de)  
[www.sinus-institut.de](http://www.sinus-institut.de)

Repräsentanz des SINUS-Instituts in der Schweiz  
Gabriele Spiller  
fon: +41 (0) 77 418 09 67  
mail: [gabriele.spiller@sinus-institut.de](mailto:gabriele.spiller@sinus-institut.de)  
[www.sinus-institut.de](http://www.sinus-institut.de)

Bildmaterial (© Valeriano Di Domenico):

Foto von Manfred Tautscher und Christoph Müller unter:  
[http://www.mistrend.ch/img/tautscher\\_mueller.bmp](http://www.mistrend.ch/img/tautscher_mueller.bmp)