



## OUTIL DE MONITORING DES RESULTATS

Ce tableau de bord présente les éléments clés de votre enquête de manière simple et lisible et est accessible à tout moment. Il permet ainsi de mettre en perspective les différents indicateurs les uns avec les autres sur une même page.

Nous sélectionnons avec vous **quelques questions/indicateurs clés de votre enquête** et personnalisons cet outil pour qu'il soit le plus utile pour vous :

- choix des graphiques pour la visualisation – diagrammes, pies ou courbes par exemple
- choix des variables d'analyse (si pertinent) – croisements par le genre, l'âge...

Le tableau de bord utilise les données issues de la prise d'information. **Un update de ces données est fait automatiquement tous les jours.** Il est à noter que les **données sont brutes** et qu'aucune pondération n'est disponible sur cet outil.

Ce tableau de bord est accessible facilement via un lien Internet sécurisé et il peut être accessible à plusieurs membres de votre entreprise/organisation (identifiant et mot de passe unique pour chaque personne).

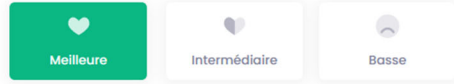
En plus de la consultation des indicateurs clés, il est possible de télécharger les données / graphiques en format pptx, xlsx ou csv.

Vous trouverez à la page suivante un exemple de tableau de bord :

# M.I.S TREND

## Zone préférée [ 1218 répondants ]

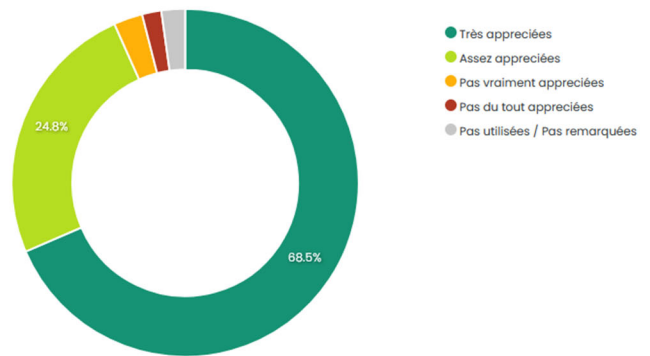
L'EXPOSITION PERMANENTE



<b>Ce qui fait un champion</b> 411 répondants	33.7 %
<b>La flamme olympique</b> 267 répondants	21.9 %
<b>Les Jeux olympiques</b> 193 répondants	15.8 %
<b>Inside the Race</b> 82 répondants	6.7 %

## Appréciation des activités interactives [ 1227 répondants ]

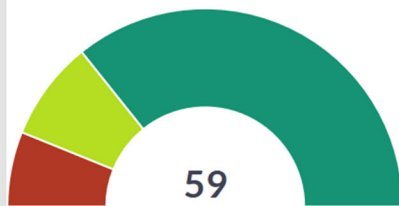
UN MARATHON D'ÉMOTIONS



## Recommandation du musée

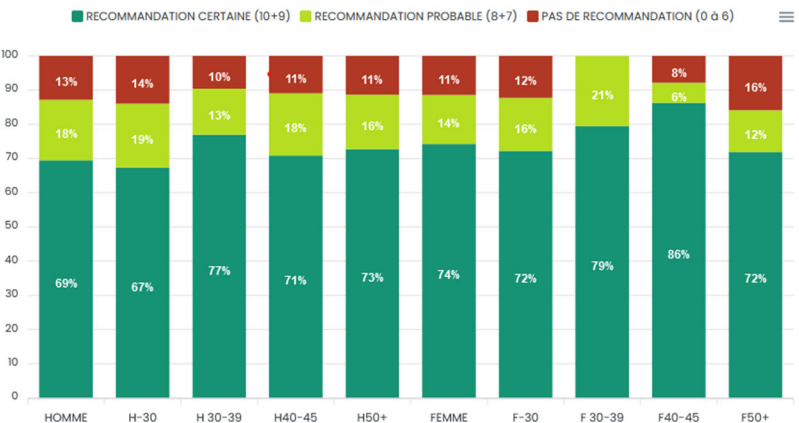
NET PROMOTER SCORE

■ Détracteurs ■ Passifs ■ Promoteurs



## Recommandation du musée [ 1136 répondants ]

La recommandation instaure d'elle-même une relation de confiance



## Fréquentation boutique et restaurant [ 618 répondants ]

TOM SHOP & TOM CAFÉ



## Evaluation du prix du musée [ 1073 répondants ]

Trouver le juste prix pour son produit est un exercice d'équilibre

